

# DOVE NAVIGHI?



**IMPARIAMO A VALUTARE  
I SITI INTERNET**



- Tutto quello che è pubblicato in Internet è **attendibile**?
- Ti sei mai chiesto con quale **scopo** vengono pubblicati i vari materiali ?



Ecco alcuni aiuti per valutare un sito

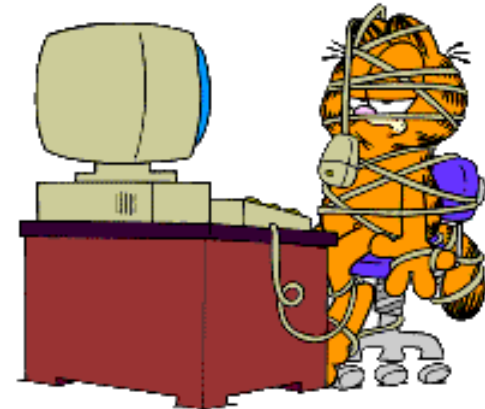
**AUTOREVOLEZZA**

**OBIETTIVITÀ**

**AMBITO**

**AGGIORNAMENTO**

**ACCURATEZZA**



# AUTOREVOLEZZA

Chi è l'*autore*?



Qual è il suo *curriculum*?

Quali sono le sue *esperienze*?

Esistono delle *recensioni*?



# OBIETTIVITÀ

È subito evidente l'**intento**,  
lo **scopo** del sito?

*(vendita, informazione, pubblicità, cultura,  
ricreazione ...)*

# AMBITO



*A chi si rivolge il sito?*

*Esiste un sommario?*

*C'è una mappa del sito?*

*Le informazioni sono sufficienti?*

*I collegamenti sono significativi e  
attinenti all'argomento?*

# AGGIORNAMENTO

Il sito presenta una *data di pubblicazione*?

È presente la *data dell'ultimo aggiornamento*?

È presente la *data dell'ultima visita*?



# ACCURATEZZA



Sono rilevabili  
*errori* di ortografia o di grammatica,  
*trattazione superficiale* degli argomenti,  
*citazioni incongruenti*?

# LA RICERCA IN INTERNET

Come si accede alle risorse del WEB?

Tutti conosciamo i  
**MOTORI DI RICERCA**



Ma come funzionano?



# MOTORI DI RICERCA

Tutti i motori di ricerca funzionano tramite dei software chiamati “**spider**” o “bot”.

Lo “*spider*” è un robot che simula il comportamento di un qualsiasi navigatore della rete (clicca su tutti i pulsanti e i link presenti) e raccoglie tutta una serie di informazioni che vengono registrate nella banca dati del motore di ricerca.

I criteri di classificazione non includono mai il giudizio umano sulla qualità o la pertinenza di un sito.



# MOTORI DI RICERCA

Gli algoritmi di ricerca e di classificazione delle pagine sono *segreti* e *modificati regolarmente* per 2 ragioni:

1. Tutti i motori sono gestiti da società a *fini di lucro* che ci tengono a tenere segreto il codice informatico per il proprio successo economico
2. I gestori dei motori non vogliono che i risultati della ricerca siano *manipolabili* da parte di chi vuole promuovere prodotti, informazioni o altro nel Web



# MOTORI DI RICERCA

I **Webmaster**, attraverso l'esperienza, cercano di scoprire come ottenere il miglior posizionamento per il proprio sito.

Il criterio di ricerca più importante è quello per cui la parola o le parole che stiamo cercando ricorrono effettivamente nella pagina. Se il termine cercato è scritto in grassetto o è contrassegnato come sottotitolo all'interno della pagina, gli viene assegnato un valore più alto.

Importante per un sito è la *“Link popularity”* ossia il numero di link presenti nel Web che portano ad esso.

(scrivere su Google: “link: nomedominio” per ottenere la “link popularity” del sito)



# MOTORI DI RICERCA

Nessun motore di ricerca può offrire un giudizio di qualità e di autorevolezza dell'informazione in termini di affidabilità e serietà.

Nessun motore di ricerca è capace di liberarci da un'analisi critica dei risultati fornitici e di ricostruire per ciascuna pagina il contesto nella quale è nata.

Esistono però strumenti alternativi come i portali specializzati o verticali (generalmente a carattere monografico);

esistono le “virtual library” (servizi di consultazione virtuali di carattere universalistico in cui le informazioni sono raggruppate per categorie e sottocategorie) ed anche le directory.

Tratto comune a tutte queste risorse è proprio la *selezione umana* e non automatica dei Siti a differenza dei portali generalisti od “orizzontali” che offrono poco o nessun accesso ragionato alle risorse del Web.



# RICERCHE ALTERNATIVE

Tim Berners Lee, progettista e inventore del World Wide Web, già all'inizio degli anni '90, ha avvertito la necessità di mettere a disposizione degli utenti del web strumenti che consentissero un accesso ragionato a quest'ultimo.



Così è nato il progetto “*Virtual Library*” consistente in un catalogo ragionato delle risorse web (<http://vlib.org/>). Un'esperienza simile in ambito italiano è la Virtual Library (<http://www.segnaweb.it/>), costruita dall'Associazione Italiana Bibliotecari e dal CILEA, il consorzio delle università lombarde.

<http://it.dir.yahoo.com/>

<http://dmoz.org>

<http://www.segnaweb.it>

<http://www.rassegna.unibo.it/>

<http://www.liberliber.it>

<http://www.teche.rai.it>

