



**Istituto d'Istruzione Superiore "Antonio De Nino"**  
**Istituto Tecnico Commerciale Statale "A. De Nino"**  
**Istituto Tecnico Statale per Geometri "R. Morandi"**

*SULMONA – Via V. D'Andrea s.n.*

*Cod. Fisc. 83000460663 tel. centr. 0864/32116 FAX 0864/52276*

[www.itcgsulmona.it](http://www.itcgsulmona.it) - e-mail [aqtd01000a@istruzione.it](mailto:aqtd01000a@istruzione.it)

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

# LA SCUOLA VERSO IL FUTURO

STUDENTI OGGI  
PROFESSIONISTI DOMANI

SCOPRI I NUOVI ISTITUTI  
**TECNICI**

**A.S. 2010/2011 – EFFETTUA L'ISCRIZIONE  
ENTRO IL 26/03/2010**

## Cosa si fa in un Istituto

### TECNICO?



Non saprai solo “come si progetta”  
saprai anche realizzarlo

Gli Istituti Tecnici sono scuole che ti formano non solo dal punto di vista teorico ma anche da quello pratico, mettendoti in grado di realizzare quello che hai studiato.

## Perché scegliere un Istituto

### TECNICO?

## Il mondo del lavoro cerca tecnici specializzati. IN ITALIA NON CE NE SONO A SUFFICIENZA

Più di **300 mila** le domande di diplomati degli Istituti Tecnici e Professionali da parte delle imprese. Sono **153 mila** i diplomati che entrano nel mercato del lavoro. La Riforma prevede 11 indirizzi divisi in 2 Settori pensati anche per l'occupabilità.

### I più richiesti?

Scopri tutti su <http://excelsior.unioncamere.net>

## Una strada per ogni passione NUOVI INDIRIZZI PER OGNI ATTITUDINE

Gli indirizzi degli Istituti Tecnici prevedono la possibilità di personalizzare le discipline dell'area di indirizzo **del 30 %** nel secondo biennio e **del 35%** nel quinto anno anche per corrispondere alle tue attitudini.

Scopri le tue attitudini su [www.jobtel.it](http://www.jobtel.it)

## Tocchi con mano quello che studi L'UNIONE DI TEORIA E PRATICA TI RENDE COMPLETO E PRONTO AL MONDO DEL LAVORO

Con i **Laboratori** e la possibilità di fare esperienze di **Tirocinio in azienda** gli istituti tecnici ti **preparano al meglio al mondo del lavoro.**

## Innovazione e mobilità PIÙ INFORMATICA E PIÙ LINGUE!

Con **più ore di Informatica e di lingue** diventerai non solo un **Cittadino** dell'era **Multimediale**, ma anche e soprattutto un **Cittadino Europeo.**

## LAVORO, FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE O UNIVERSITÀ? DOPO IL DIPLOMA FAI LA TUA SCELTA

Gli Istituti Tecnici ti rilasciano il **Diploma di Perito** dell'indirizzo di studi frequentato con le competenze acquisite, che ti permette o di entrare immediatamente nel **mercato del lavoro**, o di proseguire con gli **studi universitari** oppure di scegliere un percorso del sistema **IFTS** (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore).

## IL NUOVO ISTITUTO DE NINO

Il nuovo istituto si dividerà in due settori:

nel **Settore Economico** sono previsti due indirizzi:

- **Amministrazione, finanza e marketing** (*Indirizzo generale ex Ragioniere Perito Commerciale*)
- **Amministrazione, finanza e marketing - Articolazione Servizi Informativi Aziendali** (*ex Ragioniere Perito Commerciale Programmatore*)

nel **Settore Tecnologico** è previsto un indirizzo:

- **Costruzioni, ambiente e territorio**

## LA STRUTTURA DEL PERCORSO QUINQUENNALE

Un **primo biennio** dedicato all'acquisizione dei saperi e delle competenze previsti per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e di apprendimenti che introducono progressivamente agli indirizzi in funzione orientativa.

Un **secondo biennio** e un **quinto anno**, che costituiscono un complessivo triennio in cui gli indirizzi possono articolarsi nelle opzioni richieste dal territorio e dal mondo del lavoro e delle professioni.

Il **quinto anno** si conclude con l'**esame di stato**.

L'orario settimanale sarà di 32 ore di lezione.

## **PROFILI E PIANI DI STUDIO – SETTORE ECONOMICO**

### **Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing”**

ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione “Relazioni internazionali per il marketing”, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali

riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
8. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

**Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing** (*indirizzo generale – ex Ragioniere Perito Commerciale*)

MATERIE DI INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing – Articolazione Sistemi Informativi Aziendali** (*ex Ragioniere Perito Commerciale Programmatore*)

MATERIE DI INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4	5	5
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## **PROFILI E PIANI DI STUDIO - SETTORE TECNOLOGICO**

### **Il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio":**

è il professionista che sostituisce e rinnova la figura del Geometra e:

- ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali;
- possiede competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico;
- ha competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali;
- ha competenze relative all'amministrazione di immobili.

È in grado di:

- collaborare, nei contesti produttivi d'interesse, nella progettazione, valutazione e realizzazione di organismi complessi, operare in autonomia nei casi di modesta entità;
- intervenire autonomamente nella gestione, nella manutenzione e nell'esercizio di organismi edilizi e nell'organizzazione di cantieri mobili, relativamente ai fabbricati;
- prevedere nell'ambito dell'edilizia ecocompatibile le soluzioni opportune per il risparmio energetico, nel rispetto delle normative sulla tutela dell'ambiente, redigere la valutazione di impatto ambientale;
- pianificare ed organizzare le misure opportune in materia di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro;
- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali, relazionare e documentare le attività svolte.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni, ambiente e territorio" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1 - Selezionare i materiali da costruzione in rapporto al loro impiego e alle modalità di lavorazione.

2 - Rilevare il territorio, le aree libere e i manufatti, scegliendo le metodologie e le strumentazioni più adeguate ed elaborare i dati ottenuti.

3 - Applicare le metodologie della progettazione, valutazione e realizzazione di costruzioni e manufatti di modeste entità, in zone non sismiche, intervenendo anche nelle problematiche connesse al risparmio energetico nell'edilizia.

4 - Utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e di rilievi.

5 - Tutelare, salvaguardare e valorizzare le risorse del territorio e dell'ambiente.

6 - Compiere operazioni di estimo in ambito privato e pubblico, limitatamente all'edilizia e al territorio.

7 – Gestire la manutenzione ordinaria e l'esercizio di organismi edilizi.

8 – Organizzare e condurre i cantieri mobili nel rispetto delle normative sulla sicurezza.

## Indirizzo Costruzioni, ambiente e territorio

MATERIE DI INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5°anno
	I	II	II	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate: Sc.d.Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze integrate: Fisica	3	3	-	-	-
Scienze integrate: Chimica	3	3	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	3	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Progettazione, Costruzioni e Impianti	-	-	7	6	7
Geopedologia, Economia ed Estimo	-	-	3	4	4
Topografia	-	-	4	4	4
Gestione del cantiere e Sicurezza dell'ambiente di lavoro	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totali generali ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>